

II ENCONTRO DE EXTENSÃO PÓS GRADUAÇÃO UFU

Tecendo Redes e
Conectando Saberes



Pitch de Extensão da Pós-graduação UFU

Área Temática da Extensão: (descrever)

Inserir o título aqui, letra Arial 14. O título deve ser claro e conciso, não ultrapassar duas linhas, parágrafo único (não teclar “enter” no título)

Autor (a) principal, Coautor (a)², Coautor (a)³, ... (autor (a) que está submetendo o resumo deve vir sublinhado). Arial 10, negrito. Não abreviar o primeiro nome e o último. Os (as) autores (as) devem ser informados em ordem de autoria e o autor responsável pela apresentação deverá ser indicado no momento da submissão. Sugerimos que o autor (a) apresentador (a) seja o autor (a) principal.

fernandopenteado@seuemail.com (e-mail do autor(a) responsável pela submissão)

¹Departamento/Instituição; ... (arial 9, itálico, se tiver mais de uma instituição, separar por ;)

Palavras-Chave:(máximo 6, separadas por vírgula, primeiras letras em maiúscula, arial 9, itálico).

Resumo

Fonte arial 10 e espaçamento simples. Insira o seu texto completo do resumo nesta área. O resumo deverá conter no máximo 350 palavras, contendo:

- a) Contextualização e problema: qual demanda da comunidade externa ou lacuna social/tecnológica motivou o desenvolvimento do produto;
- b) Objetivos: apresentar os objetivos do PTT, demonstrando o impacto social e relevância externa;
- c) Metodologia: como o produto foi desenvolvido e de que forma a comunidade externa participou de sua concepção, desenvolvimento ou validação;
- d) Descrição: o que é o produto (ex.: aplicativo, cartilha, sequência didática, protótipo) e a funcionalidade dele;
- e) Impacto social/resultados: evidenciar as transformações reais que o produto gerou ou pretende gerar para o público externo.

É fundamental que o trabalho esteja gramaticalmente correto, caso contrário, poderá ser rejeitado.

O resumo deverá conter informações relevantes para o trabalho.

Não será permitida a utilização de gráfico ou tabela na submissão eletrônica. Não deverão ser incluídas referências bibliográficas na submissão eletrônica, tampouco nos resultados.

Os resultados quantitativos não serão aceitos sem os valores numéricos (por exemplo: número de amostras, média e erro padrão; porcentagem do controle, etc.).

Sugere-se que os autores (as) se abstenham do uso de abreviaturas.

Resultados baseados em afirmações como “resultados serão apresentados” e/ou “dados serão analisados” não serão considerados. As conclusões devem ser baseadas nos dados apresentados.

Agradecimentos