

O audiovisual como recurso de divulgação científica: Relato de experiência do projeto de extensão “UFU Ciência”

Geovane Souza Melo Júnior
Universidade Federal de Uberlândia

Ana Beatriz Tuma
Universidade de São Paulo

Kleber Del Claro
Universidade Federal de Uberlândia

Resumo: Em meados de 2017, a Diretoria de Pesquisa da Universidade Federal de Uberlândia (DIRPE/UFU) instituiu o projeto de extensão “UFU Ciência” tendo como um de seus objetivos basais a divulgação das pesquisas produzidas na Universidade por meio de vídeos para a internet, maiormente através da rede social Facebook. O processo de produção dos vídeos passa pelo levantamento de pautas sobre possíveis assuntos científicos que possam interessar à população, e, feito isso, faz-se uma pré-entrevista com o (s) pesquisador (es) para saber mais sobre a temática que ele (s) estuda (m) e dar algumas orientações sobre como funciona a gravação, uma vez que muitos deles nunca tiveram contato com a divulgação científica. É importante sublinhar que são feitas entrevistas com pesquisadores de diferentes níveis de formação, isto é, desde o aluno de graduação ou pós-graduação até um professor universitário, visando, assim, incentivar todos que estão dentro da UFU a falarem sobre a ciência que produzem. Posteriormente, há a gravação e edição do vídeo, que tem duração de cerca de 3 minutos, com a finalidade de estimular seu consumo completo pelos internautas, já que se gasta pouco tempo assistindo-o. Acerca da gravação, deve-se destacar que a equipe busca auxiliar os cientistas na tradução do linguajar técnico da área do conhecimento a que pertencem para um mais popular, para que todos possam entender. No mesmo sentido, na edição, busca-se trazer várias imagens do assunto tratado para que ele fique mais ilustrativo. Os vídeos produzidos geram diversas curtidas, comentários e compartilhamentos na *fanpage* do “UFU Ciência” no Facebook, a qual tem crescido a cada dia. Este projeto de extensão veio somar forças com o trabalho que é realizado pela Diretoria de Comunicação Social (DIRCO) e pela Fundação Rádio e TV Universitária (Fundação RTU). Por fim, dentre os resultados do “UFU Ciência”, está o maior conhecimento, tanto por parte da comunidade científica quanto da população em geral, da ciência que está sendo feita dentro dos *campi* e da escola de educação básica da Instituição. Prova de que o projeto colhe seus primeiros frutos são o reconhecimento por meio do primeiro lugar na categoria proposta empreendedora e de estar entre os finalistas na categoria audiovisual, junto com emissoras profissionais como a TV Globo, do Prêmio Regional de Jornalismo Orlei Moreira realizado em 2017 pelo curso de Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia.